



Grønne initiativer bør belønnes

Vejen til en grønnere verden går gennem vedvarende energi og derfor bør alle grønne initiativer belønnes – uanset størrelsen.

Hinnerup d. 18. april 2011 - "Hvis alle tager de små initiativer, de kan, vil effekten blive enorm", siger Hanne Kjærskov, direktør i auktionshuset Get Through Power i Hinnerup. Auktionshuset har udviklet en portal, der giver virksomheder mulighed for at sætte deres el-kontrakter på auktion blandt alle landets el-selskaber. Auktionsprincippet kan bruges, uanset om der er tale om traditionel sort eller grøn VE (vedvarende energi) strøm, men det grønne valg får nu et ekstra incitament, idet auktionshuset har besluttet at bidrage til kampen for at nå målet om dansk uafhængighed af kul, olie og gas i 2050:

"Vi kan jo ikke bare sidde og vente på, at andre udvikler store forkromede metoder. Vi gør hvad vi kan privat, men som virksomhed kan vi gøre endnu mere ved, gennem støtte, at opfordre flere til at gøre en lille forskel til gavn for det store billede", siger Hanne Kjærskov.

Grøn initiativ-pakke

Auktionshuset har samlet en "grøn auktions-pakke" til virksomheder, der vil være med til at støtte missionen:

- To auktioner til én auktions pris: To simultane auktioner på sort hhv. grøn strøm, så prisforskellen bliver tydelig og virksomheden kan vælge kontrakt på informeret grundlag
- Resultatrabat: Hvis virksomheden ved auktionen vælger den grønne kontrakt og den eksempelvis er 5 % dyrere end den sorte, så slår GTP 5 % af auktionsgebyret
- Grøn markering: I auktionshusets oversigt på www.getthroughpower.com bliver virksomheder med et ønske om en grøn kontrakt markeret med grøn skrift
- Grøn markedsføring: Get Through Power har udviklet certifikatet CURA Power, som virksomheder der vælger en grøn kontrakt, frit kan bruge i deres markedsføring, i den periode deres grønne el-kontrakt løber.

Fra vilje til valg

"Vi har indtryk af, at rigtig mange, både offentlige og private, har et stort ønske om at blive mere grønne, men det kan være svært at tage den beslutning, når man ikke ved, præcis hvad det vil betyde i budgettet. Det er jo krisetider og derfor ryger en grøn strategi måske længere ned på listen over vigtige projekter ude hos virksomhederne. Vores bidrag giver virksomhederne et reelt beslutningsgrundlag fordi de, ved at sammenligne de to auktionsresultater, kan se, præcis hvor meget det vil kræve, inden de tager beslutningen. Desuden kan virksomheden bruge valget til at signalere, at de er ansvarlige verdensborgere og indkøbere", siger Hanne Kjærskov .

Størrelsen må aldrig blive en undskyldning

"Selvom vi er iværksættere og auktionshuset ikke fylder meget i det samlede billede endnu, skal det ikke være en undskyldning for ikke at yde et bidrag til verden", slutter Hanne Kjærskov.

FAKTA om CURA Power



CURA Power Certifikatet kan frit benyttes af virksomheder, der vælger at købe grøn strøm gennem en auktion hos Get Through Power.

CURA Power Certifikatet symboliserer to ting:

- Omsorg for miljøet gennem den aktive beslutning om at foretage et grønt valg
- Ansvarlig indkøbsstrategi gennem optimal konkurrence-udsættelse af det grønne valg

CURA er latin for omsorg

Get Through Power er et online auktionshus for handel med el. Gennem auktionshuset kan offentlige og private virksomheder sætte deres el-kontrakt på auktion blandt alle landets el-selskaber og hurtigt opnå overblik og billigste priser på dagen.

Kontaktoplysninger:

Kommunikationschef hos auktionshuset Get Through Power, Gitte Bastian, kan træffes på 60 72 66 67 eller gb@getthrough.dk.

Direktør Hanne Kjærskov kan træffes på 60 72 36 46 eller hk@getthrough.dk. Læs mere om auktionshuset på www.getthrough.dk.