

Værsgo: 1 million gratis kroner pr. gennemsnitskommune

To år har det taget at få Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens blåstempling. Men nu kan landets eneste online auktionshus for el endelig sikre offentlige myndigheder adgang til at købe den billigste strøm, uden brug af ressourcer.

Hinnerup 14. juni 2011 (bedre sent end aldrig!) - "Nu kan vi endelig få lov at hjælpe kommunerne, uden at de skal være nervøse," udtaler Hanne Kjærskov, direktør i landets eneste online auktionshus for el, Get Through Power® og fortsætter:

"Med mediernes daglige fokus på forringelser i hele velfærdssystemet på grund af pengemangel, er det kommet bag på os, at vi har skullet bruge 2 år på at trænge igennem med det besparende budskab".

Auktionshusets positive budskab til kommunerne har været, at indkøb af el ikke kræver et EU udbud, fordi el i forvejen er en børsnoteret vare og at indkøbet dermed kan klares gennem auktionshuset, med store besparelser til følge. Lovligheden fremgår tydeligt af EU's direktiver. Men på trods af at det juridiske grundlag fra starten har været klart, har konceptet mødt stor modstand fra de store etablerede aktører på markedet, hovedsageligt DONG og SKI, der har sået tvivl om auktionsmetodens lovlighed. Derfor er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens konsoliderende udtalelse i dag en sejr – og ikke blot for auktionshuset, siger Hanne Kjærskov:

"På trods af liberaliseringen mangler der simpelthen konkurrence, som tilgodeser forbrugerne i det danske el-marked," siger Hanne Kjærskov og fortsætter:

"Vores auktioner giver den hårdest mulige konkurrenceudsættelse, fordi alle landets elselskaber kan byde online - og blive ved, indtil ingen kan og vil gå længere ned i pris. Dermed skaffer vi landets billigste el, på den korteste tid. Og eftersom el kun findes i én udgave, så kan ingen mærke, om den er indkøbt dyrt eller billigt".

Netop derfor, pointerer Hanne Kjærskov, er det oplagt for kommuner, at benytte auktionsmetoden, som realiserer prisforskelle på 10 % på fastpriskontrakter. Det er nemlig en af de besparelser, der kan foretages, helt uden at borgerne kan mærke forskel. Det gælder også kontrakter på "grøn strøm", for de kommuner der har valgt en grøn profil.

"Vores erfaringer og beregninger viser, at der er en million kroner i besparelse at hente for en gennemsnitskommune. Det er penge, som jeg godt mener, at kommunerne kan bruge andre steder i budgettet," fastslår hun og slutter:

"Get Through Power har en unik løsning, som dokumenterer, at man på el-området kan forvisse borgerne om, at deres kommune har en både effektiv og ansvarlig indkøbspolitik, som samtidig frigør midler og menneskelige ressourcer til andre områder. Så selvom denne proces har måttet tage to år, glæder det mig, både som forretningsdrivende og som borger, at konceptets potentiale endelig kan komme de besparelshungrende offentlige institutioner til assistance".

Citat fra vejledningen:

"Det er (...) sammenfattende Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens umiddelbare opfattelse, at: GTP's konkurrence om udførelsen af formidlingsydelsen ved gennemførelsen af en web-auktion er i overensstemmelse med Tilbudslovens annonceringspligt, og at de traktatretlige principper dermed er overholdt."

Get Through Power er et online auktionshus for handel med el. Gennem auktionshuset kan offentlige og private virksomheder sætte deres el-kontrakt på auktion blandt alle landets elselskaber og hurtigt opnå overblik og billigste priser på dagen.

Kontaktoplysninger:

Kommunikationschef hos auktionshuset Get Through Power, Gitte Bastian, kan træffes på 60 72 66 67 eller gb@getthrough.dk.

Direktør Hanne Kjærskov kan træffes på 60 72 36 46 eller hk@getthrough.dk. Læs mere om auktionshuset på www.getthrough.dk.