

## Er den fri konkurrence på el markedet afblæst?

**El markedet er frit – på papiret. Men ude i virkeligheden er det så som så med friheden. I hvert fald for en pulje på over 100 forbrugere der har besluttet at gå ud og teste systemet ved at sætte deres elforbrug på auktion.**

*Hinnerup 30. januar 2012 kl. 11.30*

I skrivende stund har godt 120 el kunder valgt at benytte et alternativ til produkterne på Elpristavlen, nemlig [www.fællesauktion.dk](http://www.fællesauktion.dk).

### Problematikken

Elpristavlen lister godt 140 produkter med varierende løbetid og varierende abonnement opkrævning, hvilket gør de temmelig vanskeligt at sammenligne. Et produkt hedder 'Fastpris 6 mdr. → 6 mdr./6 mdr. til kr. 42,81 pr. kWh og et abonnement på kr. 6,25 pr. måned'. Men er det bedre end 'Fastpris 6 mdr. Binding → 6 mdr./6 mdr. til 42,74 pr. kWh og et abonnement på kr. 10,42'? For hvad betyder det der med "binding" mon? Hvorfor er en fastpris over 36 måneder mon meget dyrere? Betyder det ikke, at jeg ikke kan komme ud af det? Og hvorfor skal jeg betale ekstra for dét? Man plejer da at få rabat, hvis man binder sig for længere tid! Og hvad med historierne i pressen om, at det reelt slet ikke er den pris, jeg skal betale i hele perioden, men at det kun er et introduktionstilbud, som bliver ændret efter de første måneder? Spørgsmålene fra kunderne er mange – og der er mange der er forvirret. Derfor har en række forbrugere besluttet at kræve at blive behandlet som reelle kunder: De stiller krav. Det er et simpelt krav om gennemskelighed, som ser således ud:

### Kundernes krav

Kære elselskaber. For at kunne sammenligne jeres tilbud på det fri el marked direkte, vil jeg gerne bede om et tilbud på en kWh pris, der skal være gældende for de næste 6 måneder. Indeholdt i denne pris skal der være alt hvad I kan finde på af gebyrer og abonnementer: Altså ÉN pris. Således at hvis jeg bruger 100 kWh, så skal jeg betale 100 x den pris i tilbyder og INTET andet. Når de seks måneder er gået, vil jeg tillade mig at stille det samme spørgsmål igen. Jeg ser frem til at se jeres tilbud.

### Elselskabernes svar

Tavshed!

To fredage i træk, har vi under stor pressebevågenhed bedt samtlige danske el handels selskaber om at stille denne pris. En meget simpel manøvre, som langt de fleste el handels selskaber har erfaring med fra vores auktioner over erhvervslivets el kontrakter. Manglende erfaring med systemet kan altså ikke være en forklaring på den manglende budlyst.

For ikke at vi ikke skal komme ud i nogle helt ublu budafgivelser, har vi noteret, at vi kun accepterer bud, der ligger indenfor en margin på 4 øre/kWh, over den pris der er på el-børsen, NORDPOOL, i det øjeblik auktionen går i gang. Dette bør ikke være noget problem, idet de priser der bliver budt på Elpristavlen, ser ud til at holde sig fint indenfor dette maks. beløb. Ublu krav til prissætningen kan altså heller ikke være en forklaring på den manglende budlyst.

De mindste kontrakter vi har gennemført auktioner over, for erhvervslivet, har været på 100.000 kWh over et fuldt kalenderår – med gode resultater fra budgivende elselskaber. Den samlede budmængde på Fællesauktionen fredag var på godt 300.000 over ½ kalenderår (altså 600.000 over et fuldt kalenderår). Mængden kan således heller ikke være forklaringen på den manglende budlyst.

## Forklaringen

?

Den kunne vi godt tænke os fra Dansk Energi, fra ansvarlige politikere, fra Konkurrencemyndighederne og fra Forbrugerrådet, som angiveligt bakker op om initiativet og anbefaler auktionshuset at fortsætte. En samlet el branche har valgt at ignorere en forespørgsel fra en række kunder, hvis eneste ønske er en gennemskuelig og sammenlignelig pris.

- Er det fordi det er vigtigt at holde priserne tågede og uigennemskuelige for forbrugerne?
- Hvad finder de mon ud af hvis det lykkes?
- Kommer det til at stille nogle krav til elseskaberne som de ikke kan honorere i dag?
- Er det forbrugernes problem eller elseskabernes?
- Kan man kalde det et liberaliseret el marked, hvis man ikke kan få lov at vælge frit på et oplyst grundlag?
- Vil man fra centralt hold acceptere, at man nægter en række kunder en gennemskuelig pris?
- Hvor mange forbrugere skal nægtes en pris før man reagerer?
- Og er det virkelig OK at forsøge at tie problematikken ihjel?

Vi tør at spørge – Hvem tør at svare?

Med venlig hilsen

**Get Through Power**

Direktør Hanne Kjærskov tlf. 60723646 & Kommunikationschef Gitte Bastian tlf. 60726667