

Foss bygger ny hjemmebane for 200 mio.

■ Den hæderkronede danske virksomhed Foss sætter en tyk streg under sin oprindelse ved at etablere nyt hovedsæde for 200 mio. kr.

JACOB BREJNEBØL KNUDSEN
jakn@jp.dk

Og så til en sjælden historie i det nuværende danske erhvervs-klima: Analysevirksomheden Foss hiver 200 mio. kr. op ad lommen og bygger nyt domicil – på dansk grund.

Den er god nok. Det handler ikke om udflytning til Kina, men om etableringen af et nyt innovationscenter på den vante hjemmebane i Hillerød, hvor Foss har holdt til siden virksomhedens fødsel i 1956.

Men de nuværende faciliteter er blevet for trange, og derfor købte virksomheden i sommer en grund på 100.000 kvadratmeter, hvor der til foråret bliver taget de første sparestik til det nye innovationscenter, som skal stå færdigt og klar til indflytning i slutningen af 2012.

Det skal fremover huse al Foss' udvikling, administration, it, hr, direktion, salg og marketing, mens produktionen forbliver i det gamle hovedsæde.

Plads til 50.000 kvm bygninger

»Vi er vokset ud af de nuværende bygninger og trænger til at få vores faciliteter opgraderet, så vi har benyttet lejligheden til at købe en grund, der er stor nok til, at vi kan udvide de næste 30-40 år, hvis det skulle være,« siger koncernchef Peter Foss med henvisning til, at det nye innovationscenter fylder 10.000-12.000 kvadratmeter, mens der er i alt plads til i alt 50.000 kvadratmeter bygninger.

Den nye grund ligger en kilometer fra det hidtidige hjemsted, hvor hovedsædet har været delt op i to. Et til produktionen i Danmark, og den del bliver liggende, hvor den er nu, og et til udvikling, administration, salg og marketing, og det er den del, der nu flytter og får udsigt til Christian den 4.'s Frederiksborg Slot.

Produktionen, som ud over Danmark omfatter Sverige, Kina og USA, bliver liggende i Danmark, fastslår Peter Foss.

Det nye hjemsted for Foss vil huse i alt 400 arbejdspladser, og det er tanken i Foss' vækstplaner, at det nye center skal give flere ansatte, men hvor mange er for tidligt at gisne om. ■

FAKTA OM FOSS

Foss – førende i verden

Den familieejede Foss-koncern er verdens førende udbyder af højteknologisk analyseudstyr, der måler og styrer kvaliteten og produktionen af landbrugsprodukter, fødevarer samt farmaceutiske og kemiske produkter.

Hovedaktiviteterne udgår fra Danmark, Sverige og USA – med koncernhovedkvarter i Hillerød.

Produkterne markedsføres via 25 egne salgs- og serviceselskaber/kontorer i Europa, Nordamerika, Sydamerika, Asien og Oceanien samt via et globalt forhandlernet.

Foss har omkring 1.150 medarbejdere og omsatte i 2009 for 1,3 mia. kr. og fik et resultat på 162 mio. kr.

Kritik af gråzone i elkrig

■ Dansk Folkeparti kalder det forrykt, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen trækker udarbejdelsen af regler for offentlige elköb i langdrag.

MICHAEL STENVEI
michael.stenvei@jp.dk

Dansk Folkeparti langer ud efter Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Siden januar har styrelsen været inddraget i en sag om kommuner og regioners ret til at købe strøm via et auktionsfirma uden at sende opgaven i EU-udbud.

Alligevel er der ikke skabt klarhed i sagen, og det irriterer erhvervsordfører Colette L. Brix (DF).

»Det kan ikke være rigtigt, at styrelsen skal sidde og fikle med tingene. Nu skal de se at blive færdige, så alle ved, hvad de har at rette sig efter. Der er jo ikke

SAGEN KORT

El på auktion

Et nyt firma, Get Through Power, laver elauktioner uden EU-udbud.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen (KF) har blåstemplet metoden.

Alligevel sår SKI tvivl om lovligheden af GTP's auktioner.

SKI er staten og kommunernes indkøbsforening. Staten ejer 55 pct.

SKI står for hovedparten af det offentlige elindkøb.

Årligt køber offentlige kunder strøm for omkring 5,2 mia. kr.

tale om en ny sag,« siger Colette L. Brix.

»Forrykt forløb«

Hun kalder hele forløbet forrykt, fordi den uafklarede situation hæmmer konkurrencen omkring årlige offentlige elindkøb til en værdi af mere end 5 mia. kr.

Som omtalt forleden i Morgenavisen Jyllands-Posten tager sagen afsæt i, at staten og kommunernes indkøbsforening, SKI, siden foråret har sat spørgsmålstegn ved, om det århusianske firma Get Through Power (GTP) overtræder EU's udbudsregler ved at bortauktionere kommuner og regioners elforbrug uden at sende aftalerne i udbud.

Det sker, selv om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen allerede i marts blåstemplede GTP's forretningsmodel i en vejledende udtalelse, som er offentliggjort på styrelsens hjemmeside.

Udsigten til øget konkurrence fik allerede i august Colette L. Brix til at rejse sagen overfor finansminister Claus Hjort Frederiksen (V). Finansministeriet ejer 55 pct. af aktierne i SKI. Henvendelsen fik dog ikke ministeren til at tage affære.

I stedet henviste Claus Hjort Frederiksen til, at interesserede kunne gå på Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens hjemmeside, hvis de ønskede nærmere oplysninger.

Savner klar melding

I en mail til Morgenavisen Jyllands-Posten fastholder SKI-direktør Niels Frederiksen, at man fortsat savner en klar melding fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

»Den nuværende vejledende udtalelse fra Konkurrence- og Forbrugersty-



Kommuner og regioner kan spare rigtig mange penge ved at udbyde deres elforbrug på auktion. Det vurderes, at der kan skæres 600 mio. kr. af et årligt offentligt forbrug på 5,2 mia. kr. Foto: Polfoto

relsen forholder sig udelukkende til udbudspligt af formidlingsydelsen og ikke købet af den fysiske el. SKI vil meget gerne bidrage til, at en sådan generel vejledning bliver udarbejdet. Det vil være i alles interesse,« siger Niels Frederiksen.

Styrelsen fastholder den tidligere udsendte vejledning, men oplyser samtidig, at der arbejdes på en generel udtalelse i sagen.

»Vi kan endnu ikke sige noget om, hvornår den er færdig,« siger Pia Ziegler, kontorchef i Konkurrence-

og Forbrugerstyrelsen.

GTP's el-auktioner det seneste halvandet år viser, at der årligt kan skæres op mod 600 mio. kr. af den offentlige elregning ved at spille el-leverandører ud mod hinanden. ■

KL vil ikke blande sig i elkrigen

■ Det handler alene om at skaffe kommunerne de bedste og billigste indkøbsaftaler på strøm, siger Kommunernes Landsforening.

MICHAEL STENVEI
michael.stenvei@jp.dk

»Som i alle andre indkøbs- og udbudssager er vores fokus på, hvad der er bedst og billigst,« siger Jakob Scharff, chef for området

offentlig-privat i Kommunernes Landsforening (KL).

KL har ikke travlt med at blande sig i striden mellem den statslige og kommunale indkøbsforening SKI og et lille århusiansk firma, der udfordrer SKI's andel af det offentlige elmarked ved at tilbyde elauktioner uden om EU's udbudsregler.

KL ejer 45 pct. af SKI. Men det betyder intet i rådgivningen af landets 98 kommuner, forsikrer Jakob Scharff.

»Det er helt op til den enkelte kommune at afgøre,

hvad der giver bedst mening. SKI har en rammeaftale, og det er et tilbud til kommunerne. Men hvad man gør i den enkelte kommune, er ikke noget, vi blander os i,« siger Jakob Scharff.

Ønsker forklaring

Selv om KL fastholder sin neutralitet, når det gælder offentlige elindkøb, har man bedt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om en nærmere afklaring. Det sker, selv om styrelsen i begyndelsen af marts udsend-

te en vejledende udtalelse, som fastslår, at århusianske Get Through Power (GTP) er i sin gode ret til at sælge offentlige kunders elforbrug på auktion uden at sende opgave i EU-udbud.

Men vejledningen er ikke nok for KL.

»Vores vurdering er stadigvæk, at der er nogle hjørner, som ikke er helt klare for os. Derfor har vi efterspurgt, at der kommer større klarhed,« siger Jakob Scharff.

Siden styrelsens blåstempling af GTP i marts

har SKI skrevet ud til hver enkelt kommune og kritiseret GTP's forretningsmodel. Selv om KL understreger, at myndigheden på området er og bliver Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, har skridtet ikke fået KL til at reagere, fortæller Jakob Scharff, og tilføjer:

»Det er selvfølgelig SKI's ret at informere kommunerne om, hvilke aftaler de har.«

Landets 98 kommuner skønnes årligt at købe strøm for omkring 2,2 mia. kr. ■