

Pressemeddelelse

5. marts 2010

Vil politikerne spare ?

"Hvis offentlige virksomheder vil spare 100 millioner kroner, så vil vi gerne hjælpe dem" udtaler markedschef, Jane Kristensen i auktionshuset Get Through Power.

Offentlige virksomheder køber el for 2 milliarder kroner om året, og der er et oplagt besparelspotentiale formentlig i størrelsesordenen kr. 100 mio. blot på elanskaffelsen.

"Fra politisk side er der slet ikke interesse for at udnytte markedsvilkårene" udtaler Hanne Kjærskov, direktør for auktionshuset Get Through Power. "Så længe el til det offentlige købes gennem SKI, så er der hverken besparelser eller konkurrence. Det skyldes, at SKI skal have store provisioner for alle handler, der foretages gennem SKI's rammeaftaler."

"Konkurrencefordelen slår først igennem for offentlige virksomheder, når der er politisk commitment"

Get Through Powers udbudsform er godkendt af både EU-Kommisionen og Konkurrencestyrelsen. Det undrer os at SKI ikke selv undersøger udbudsreglerne, men i stedet hindrer den fri konkurrence og ihærdigt forsøger at sætte en stopper for så store besparelser for deres "egne", som jo på ironisk vis betaler for den fejlagtige rådgivning de har fået gennem de sidste 10 år.

Get Through Power kan medvirke til opnåelsen af ganske væsentlige besparelser på de offentlige elektricitetsbudgetter.

Disse besparelser opnås ved udbud af el-formidlingsaftaler, der gennemføres som enkle og effektive auktioner. Under auktionerne konkurrerer el-handelselskaber på den provision, som skal lægges oven på den el-pris, som noteres på NordPool. Straks efter auktionen handler den vindende el-formidler den elektricitet, som er omfattet af aftalen på NordPool. Hverken el-formidlingsaftalen eller el-købet på NordPool er omfattet af EU's udbudsregler.

Get Through Power opnår på denne måde mærkbare besparelser på elprisen, samtidig med at virksomheden løfter den arbejdsmæssige byrde for myndighederne med gennemførelse af udbudsforretningerne. Dette er i sig selv ressourcebesparende for myndighederne.

Herudover er de eksterne omkostninger i form af konsulentonorar til Get Through Power meget beskedne, typisk i størrelsesordenen kr. 50 – 100.000 pr. udbud.

Husholdningerne, de helt almindelige private elforbrugere, har også brug for politisk engagement. "Hvis de vil fastlåse deres el-pris fordelagtigt for en længere periode, så er de handlingslammede" afslutter Hanne Kjærskov, direktør auktionshuset Get Through Power.