

# AUKTIONSHUS GIVER RABAT PÅ GRØN EL

Nyt initiativ fra el-auktionshuset Get Through Power i Hinnerup skal gøre det nemt for virksomheder at vælge vedvarende energi.

Af Anneline Højrup  
anhj@stiften.dk

Auktionshuset Get Through Power i Hinnerup har udviklet en internetportal, hvor virksomheder kan sætte deres el-kontrakter i udbud, hvorefter alle landets elselskaber kan byde på dem. Nu skal et nyt initiativ på portalen gøre det endnu mere attraktivt at vælge grøn og bæredygtig energi. Auktionshuset vil nemlig gerne bidrage til, at Danmark når sit mål om at blive uafhængig af kul, olie og gas i 2050.

»Hvis alle tager de små initiativer, de kan, vil effekten blive enorm,« siger Hanne Kjærskov, direktør i Get Through



Auktionshuset Get Through Power vil gøre prisen for at skifte til grøn energi tydelig for virksomheder. Foto: Colourbox

Power:

»Vi kan ikke bare sidde og vente på, at andre udvikler store forkromede metoder. Vi gør hvad vi kan privat, men som virksomhed kan vi gøre endnu mere ved, gennem støtte, at opfordre flere til at gøre en lille forskel til gavn for det store billede.«

#### Den grønne auktionspakke

Derfor har auktionshuset

samlet en »grøn auktions-pakke«, der betyder, at virksomheder kan få to simultane auktioner til én auktions pris: En på traditionel sort energi og en på vedvarende grøn energi. På den måde kan virksomheden tydeligt se prisforskellen på de to slags strøm. Vælger virksomheden den grønne kontrakt, selvom den eksempelvis er fem procent dyrere, giver Get Through Power

desuden fem procent rabat på auktionsgebyret.

Samtidig har auktionshuset udviklet certifikatet CURA Power, som virksomheder, der vælger en grøn kontrakt, kan bruge i deres markedsføring, mens deres grønne el-kontrakt løber:

#### Signalere ansvarlighed

Desuden vil virksomheder, der ønsker grøn energi, blive

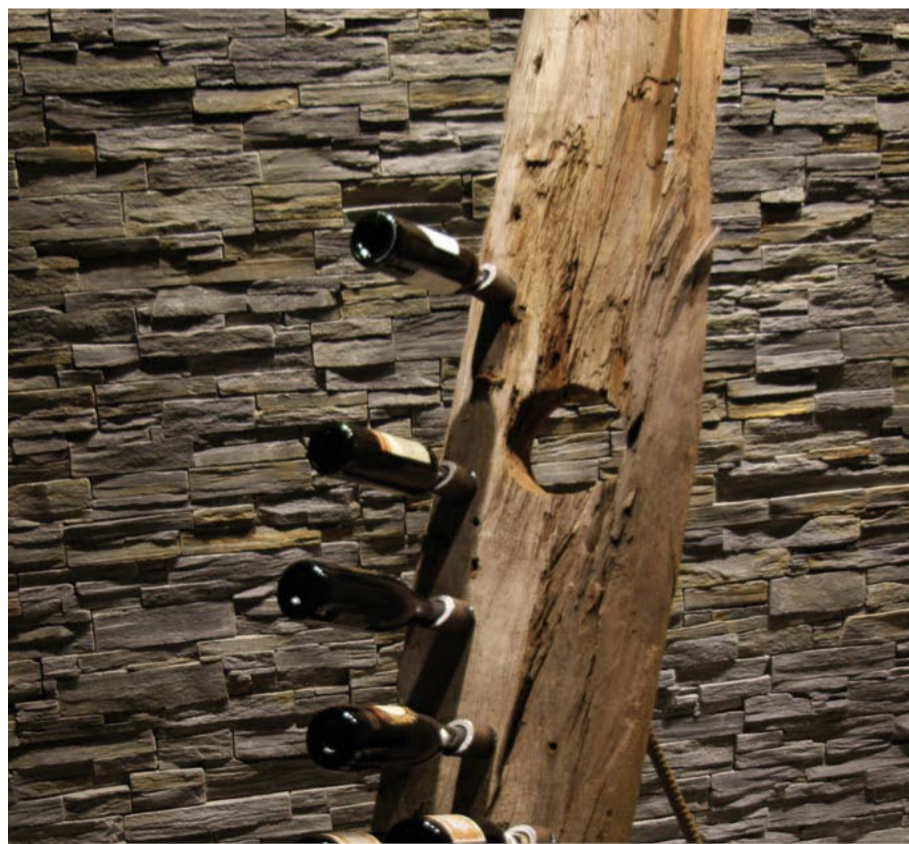
markeret med grøn skrift på Get Through Powers hjemmeside.

»Vi har indtryk af, at rigtig mange, både offentlige og private, har et stort ønske om at blive mere grønne, men det kan være svært at tage den beslutning, når man ikke ved, præcis hvad det vil betyde i budgettet. Det er jo krisetider og derfor ryger en grøn strategi måske længere ned på li-

sten over vigtige projekter ude hos virksomhederne. Vores bidrag giver virksomhederne et reelt beslutningsgrundlag fordi de, ved at sammenligne de to auktionsresultater, kan se, præcis hvor meget det vil kræve, inden de tager beslutningen. Desuden kan virksomheden bruge valget til at signalere, at de er ansvarlige verdensborgere og indkøbere,« siger Hanne Kjærskov.



Vi har indtryk af, at rigtig mange, både offentlige og private, har et stort ønske om at blive mere grønne,« lyder det fra direktør Hanne Kjærskov fra Get Through Power. Foto: Privat



## Fra bolværk til bæredygtig livsstil

Thors-Design genbruger 50 år gammelt bolværk fra nedlagte færgeløjer i Danmark og udvikler det til et stilrent og unikt møbeldesign. Møblerne egner sig ligeligt til gaden, gårdhaven, restauranten, caféen og loungen samt promenaden, torvet, og stranden.

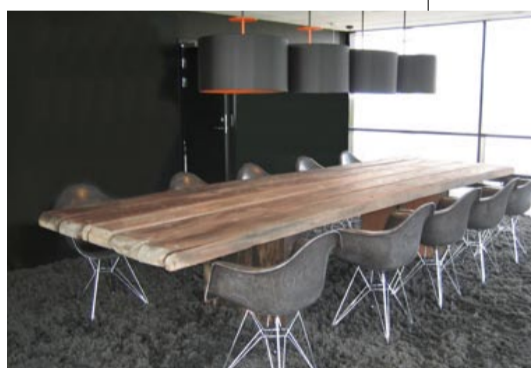
Vi har givet træet nyt liv ved også at tage skifer og galvaniseret stål med i vores design, hvor vi forener Azobétræet med den varme glød og det kølige stål i en enkel og rustik form.

Et samspil, der med træets naturlige revner og sprækker, gør møblerne fra Thors-Design unikke, levende og langtidsholdbare.

thors-design.dk

+45 9713 3995

mail@thors-design.dk



# THORS

## THORS-DESIGN