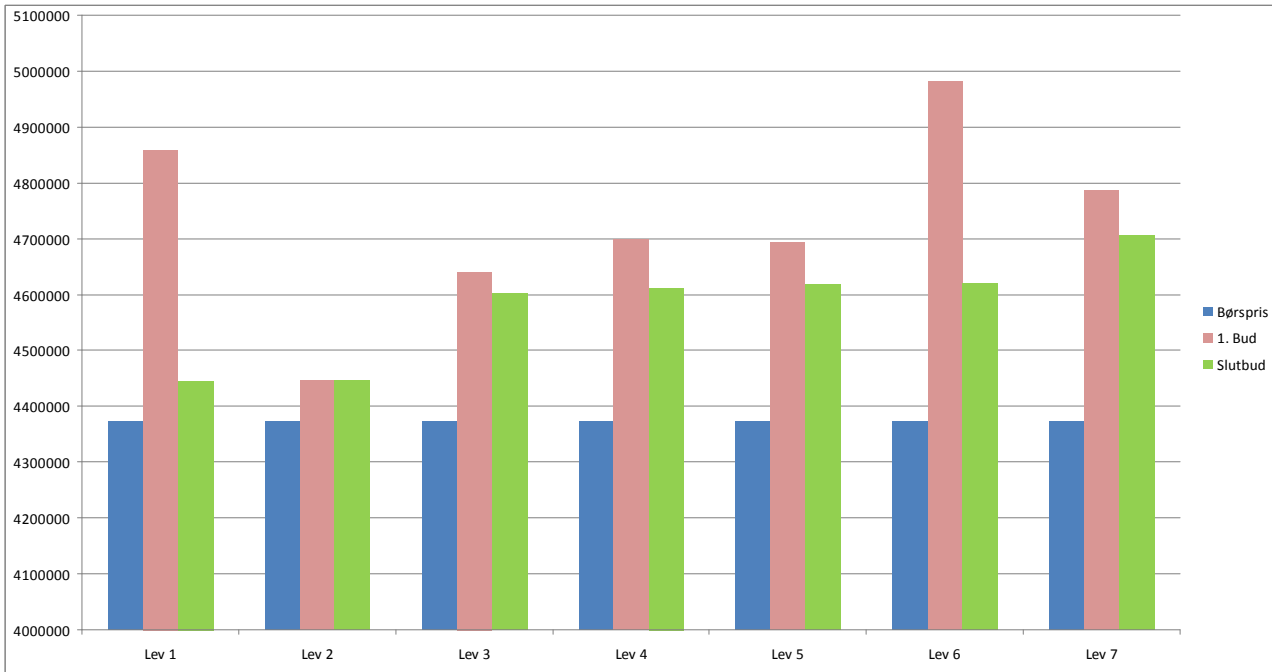


Business Case



Industri Virksomhed - Elforbrug 10.500.000 kWh - El forbruges på flere adresser

Højeste bud kr. 4.982.450,00
Laveste bud kr. 4.446.000,00 (som kunden også valgte)

Forskel i elpris; kr. 536.450,00 - Svarende til en prisforskel på mere end 10,7 %

Leverandøren, der endte med at "vinde" leverancen sænkede i løbet af auktionen sit bud;
Fra kr. 4.860.000,00 med kr. 414.000,00 til kr. 4.446.000,00 - **Det svarer til mere end 8,5 %**

Virksomheden opfatter således, at de ikke kunne sikre sig denne lave pris – andet end ved at benytte auktionshuset. Og at den konkurrence auktionen skaber falder ud til virksomhedens fordel.

Først og fremmest fordi de valgte en leverandør, som gik kr. 536.000,00 ned i pris, og hvordan kunne det have ladet sig gøre, hvis ikke leverandøren var blevet hjulpet her til vha. auktionen.

Virksomheden opfatter, at det ikke havde været muligt at opnå så lav en pris uden auktionen.

En enkelt leverandør ændrede slet ikke sit bud undervejs. Det betyder, at alle andre afgivne bud under vejs i auktionen – af virksomheden bliver sammenholdt med de faktiske priser på auktionstidspunktet på Nordpool. Virksomheden har ikke selv nogen chance for at vurdere, hvad der er den rigtige elpris for dem i forhold til deres konkrete forbrugsprofil, på nær når priserne udsættes for konkurrence via auktionshuset og bliver direkte sammenlignelige. Antallet af bud under auktionen var 50, og virksomheden opfatter at alene håndteringen af alle de mange afgivne bud ikke kunne nås i virksomheden – uden auktionshuset.

Virksomheden oplevede altså en besparelse i forbindelse med indkøb af el mellem 8,5 % og 10,7 %

Omkostningerne for virksomheden incl. den tid, der går med auktionen og virksomhedens interne omkostninger er langt under 10 % af denne besparelse, uanset om man tager udgangspunkt i besparelsen på 8,5 % eller 10,7 %

Processen omkring auktionen medfører, at alle elskaber kan byde på leverancen, og at indkøbet er overstået på 60 minutter. Virksomheden følger auktionen live og er selv med online ved budafgivelsen og kan også i sidste ende selv bestemme og vælge sin leverandør. Undervejs oplevede virksomheden altså, hvordan prisreduktionerne foregik, de så hvordan elprisen blev reduceret med 10,7 %. Det synes de, er en fordel.

Auktionen har ved den pågældende industrivirksomhed rejst to spørgsmål;

- 1) Hvilket elskab skulle vi have kontaktet?
- 2) Hvordan kan nogen sikre sig den rigtige elpris uden auktion?