

Krig om private elkunder

Danske elkunder kan spare op til 1.200 kr. om året ved at gå sammen og købe strømmen på auktion, mener direktør i el-auktionshuset Get Through Power (GTP), Hanne Kjærskov.

Foto: Mikkel Lorentzen

Et nyt el-auktionshus spiller el-selskaberne ud mod hinanden i kamp om forbrugerne.

Målet er årlige millionrabatter.

Dansk Energi byder velkommen. Forbrugerrådet jubler.

Årlige millionbesparelser. Det er målet for el-auktionshuset Get Through Power (GTP), der netop har sat Danmarks første el-auktionshus for private.

Ideen er at samle private elforbrug i klumper og udbyde forbruget på en online auktion. El-selskabet med den laveste pris vinder midten, og gevinsten går til kunderne, fortæller Hanne Kjærskov, der er direktør i GTP.

»Det er svært for mig at acceptere, at private elkunder har den optimale, at de bare skal betale deres elregning,« siger Hanne Kjærskov.

Mange penge at spare. Auktionshuset har i to år søgt virksomheders el i forbindelse med netaktioner, og erfaringerne herfra viser, at der er mange penge at spare.

gennemnit har virksomhederne skåret godt 10 pct. af elprisen ved at lade el-selskaberne kæmpe om ordren. For private kunder forventer Hanne Kjærskov at kunne hente årlige besparelser i ni-tvånet 300-1.000 kr. alt afhængig af forbrug og nuværende selskab.

Selskaber ikke sultne nok. Forbrugerrådet vil ikke kommentere det konkrete tiltag, men fremmer, at der er brug for at rygte elprisen.

»El-selskaberne er simpelthen ikke sultne nok til at bekymre sig om at lokke private elkunder til,« siger Martin Salomon, chefkonsulent i Forbrugerrådet.

Selv om elmarkedet blev liberaliseret i 2003 med løfter om store besparelser for private elkunder, har forbrugerne aldrig høstet kontante udbytter. Det fastslår Konkurrence- og Forbrugerrådet i november sidste år efter en kulegraving af området.

Styrelsen peger tværtimod på, at søgt konkurrence på elmarkedet årligt vil udløse gevinsten på 440 mio. kr.

Dansk Energi har intet imod udbyttet til, at el-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

må tiden jo vise, om kunderne synes, at det er godt til tag,« siger Lars Aagaard, adm.

direktør i Dansk Energi. Han afviser imidlertid, at tiden har stået stille på elmar-

kedet, når det gælder private elkunders muligheder. »Sådt jeg tjekkede udhø-



Elselskaber spilles ud mod hinanden

Hanne Kjærskov, direktør i online el-auktionshuset Get Through Power, vil kaste el-selskaberne ud i en prisrigtig omprivat-kundene.

FAKTA

Elauktioner
Private elkunder kan fremover købe strøm på el-auktioner.

Kunderne samles på hjemmesiden Fællesauktion.dk.

På en el-auktion fastsættes prisen for det næste halve år.

Det koster private 25 øre at deltage på en elauktion.

Minde elleverandrende betaler 100 kr. pr. auktion.

Minde elleverandrende betaler 100 kr. pr. auktion.

Kilde: Fællesauktion.dk

Billig strøm med prisgaranti. Det er, hvad Danmark forestår vedhørende auktionstilbud til private elkunder.

Selskabet Get Through Power (GTP) er netop gået i live med tilbudet om at samle forbrugernes elforbrug i klumper, der udbydes på en auktion til landets el-selskaber.

På forhånd garanterer Hanne Kjærskov, direktør i GTP, at kunderne vil ende med en elpris, der maksimalt ligger 4 øre over prisen på den nordiske elbørs Nord Pool, som handler med el for kraftværker og el-leverandere.

»Jeg vil jo elske, hvis der er en direkte rat af el-selskaberne, som stiller sig op og siger, at det ikke er muligt at få pris på kun 4 øre over prisen på Nord Pool. Men de sereste to års auktionen for elleverandere viser, at det er muligt. Så mon ikke der findes mindst et el-selskab, som byder sig til,« siger Hanne Kjærskov med et smil på læberne.

Ideen om at lancere et online auktionshus for private elauktioner er for Hanne Kjærskov et naturligt skridt i forlængelse af det oprindelige foreningsgrundlag for GTP, der går på at hjælpe virksomheder, kommuner og offentlige institutioner i løbet af en lavere elregning.

bedre betingelser og lavere pris.

el-selskaberne 140 forskellige produkter på i Elprisen-oven.dk. Så der er masser af til-

bud. Men vi kan jo ikke tvivle på, at det er en god ide,« siger Lars Aagaard.

I 2010 skiftede mindre end 10 pct. af Danmarks 3,3 mio. elkunder el-selskab i jagt på

bedre betingelser og lavere pris.

Fortjeneste bærer. All det er muligt at spille el-selskaberne ud mod hinanden, vil der være store resultater.

»I sig på GTP's auktioner viser, at man generelt har haft held til at skære 65 pct. af el-selskabernes fortjeneste svarende til, at elprisen i gennemsnit er dykket 4,21 øre pr. kilowatt-time (kWh) ved at sætte elforbruget på auktion.

Umiddelbart lyder det ikke så meget, men mindet er årligt forbrug på 10 mio. kWh svarer det til en besparelse på 421.000 kr.

Et forbrugt 50 mio. kWh, vokser besparelsen til 2,1 mio. kr., og så er der stadig strøm i kontrakterne, lyder det fra Hanne Kjærskov.

Da hun udmærket ved, at elkunder finder elmarkedet besværligt og mindre oplydende, er konceptet bag det private el-auktionshus meget tiltrækkende og simpelt.

Der skal afgives få oplysninger og priser for at få sat elforbruget på en halvårlig auktion er 25 kr. for private og 100 kr. for mindre es-

hvervsvirksomheder. Til gengæld sparer kunderne det løbende abonnement til el-leveranderen. Et abonnement som typisk ligger omkring 100 kr.

»Vi har aldrig lavet noget, der er så simpelt. Kunderne kan kun få halvårskontrakter, og vi holder auktion, når der er faldt bus,« siger Hanne Kjærskov.

Faldt bus svarer til puljer af minimum 100.000 kWh.

Hun fortæller, at kunderne kan følge deres auktion online, eller de kan rotes med at få en mail med prisen og navnet på leveranderen for de næste seks måneder.

Hanne Kjærskov kender udmærket el-selskabernes Elprisen-oven.dk, som rummer et væld af tilbud til private elkunder. Men hun er ikke imponeret.

»Tilbudene er svære at gennemskue for almindelige kunder, og så er prisen på Elprisen-oven.dk jo ikke et forhandlings- og simpelt forbrugere ville kunne til at spare på elregningen, fordi el-selskaberne fremover skal kæmpe om kunderne.

Uenighed om markeds kræfterne

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

El-selskaberne sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

blev givet frit, er det så som så med besparelserne. Faktisk viser de undersøgelser, at mere store virksomheder har tænt på liberaliseringen, har private elkunder - stik imod lofterne - oplyst sig om el-priser.

»Konkurrencen på det lokale marked er svag, og forbrugere er passive, var et af budskaberne, da Agreer (se side) i november sidste år fremlagde resultater af en kulegraving af det private elmarked.

Undersøgelsen kom, efter at tidligere klima- og energiminister Lykke Friis (V) offentlig havde erklæret, at liberaliseringen aldrig er blevet den lovende vindskæp for private kunderne.

Men selv om konkurrence- og Forbrugerrådet er klar i marked, når det gælder private elkunders manglende udnyttelse af liberaliseringen, afviser energireguleratoren, at den kan betredes.

»Det er en smule hovskovsnovik, hvis man sidder i en offentlig forvaltning og siger: »Der er noget galt. Kunderne flytter ikke rundt mellem el-selskaberne. Man kan jo ikke helt udelukke, at den manglende lyst til at flytte el-selskab i bund og grund skyldes, at kunderne er tilfredse med deres nuværende selskab og priser,« siger Lars Aagaard, adm. direktør i Dansk Energi, der er talsmand for energibranchen.

Han understreger, at historik har elpriser og elmarkeder vist sig at være et område, der sjældent løber med forbrugernes opmærksomhed.

Svenskere køber billig. Mange danske forbrugere er interesserede eller ej, så tover forbrugerrådet ikke med at slå fast, at el-selskaberne ikke ligger helt i travl med at væk-

El-selskaberne har ikke gjort sig store anstrengelser for at gøre sig smukke over for forbrugere. I et marked, der bliver der årligt brugt mere end en mia. kr. på at indvise sig hos forbrugere og

informere om nye tilbud. I det billede er elmarkedet langt bagud. Det er tydeligt, at elbranchen er godt tilfreds med tingenes tilstand,« siger Martin Salomon, chefkonsulent i Forbrugerrådet.

Han er dog på ingen måde klar til at afvikle forbrugernes muligheder for besparelser og nævner som eksempel Sverige, hvor store private indfølsomme i årtier har sikret elkunderne lave priser og kontante gevinster.

»Det viser, at der også er noget at komme efter i Danmark,« siger Martin Salomon.

Dansk Energi fastholder, at man med initiativer som interesse eller ej, så tover forbrugerrådet ikke med at slå fast, at el-selskaberne ikke ligger helt i travl med at væk-

El-selskaberne har ikke gjort sig store anstrengelser for at gøre sig smukke over for forbrugere. I et marked, der bliver der årligt brugt mere end en mia. kr. på at indvise sig hos forbrugere og

husboldningerne betaler mest for strømmen.

Jensgen er først og fremmest, at mere end halvdelen af de danske elpriser skyldes afgifter og moms. Dermed løber Danmark med i, pladsen blandt EU's 27 medlemslande, når det gælder moms og afgiftens andel af den samlede elpris.

»Men vi kan ikke bestemme, hvad folk skal købe eller gøre. Vi kan kun lave et tilbud af muligheder. Det skal man bare huske,« siger Lars Aagaard.

Nye tal fra EU's statistikkontor Eurostat viser, at Danmark er det EU-land, hvor

FAKTA

Elmarkedet

Målet var øget konkurrence og dermed lavere priser.

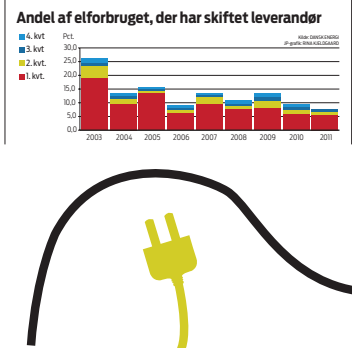
120 fildtude færre end i af 10 el-leverandere.

Der omsættes årligt for 63 mia. kr. på elmarkedet.

En husstand bruger typisk 7.000 kr. på strøm.

Private og små erhverv bruger 45 pct. af strømmen.

Kilde: Konkurrence- og Forbrugerrådet



ELEKTRISKE MILLIARDER

Politiske selskaber slipper milliarder af kroner løs i el-markedet, da de i 2004 på branchens fildert over en form spædet form på 60 mio. kr.

En form skabt af elkunder gennem årtier mod betalt. Pengene er idag investeret i alt fra bløde hudvarer butikker over værdipapir til milliardvise fiber-netværk.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.

Jyllands-Posten sætter fokus på de forbrugerske el-selskaber, og hvordan de fremmer miljøet og formen.